



SICHTBAR SEIN

im Leben und im Business

**WIRKSAME TEXTE - WORTE DIE
NACH DIR KLINGEN**

GUTE TEXTE SIND WIE EIN SOMMER-COCKTAIL LEICHT, ERFRISCHEND UND MAN WILL MEE(H)R.

Go with the FLOW - Übung

#1 Schreibe zu einem Bereich / Thema nur 2 Minuten.

2 Minuten deshalb, weil sich danach das ‚Denken‘ dazu schaltet und aus dem Denken heraus, bist Du selten im Flow. Im Flow schreiben heißt, die Worte ‚kommen und fließen zu lassen‘. Das kannst Du üben.

Mache Pausen und lasse den Stift fallen, wenn Du merkst, dass es schwer wird und bleibe dran, wenn im stimmigen Moment die Muse dich küsst.

UND lasse Dich nicht ablenken! Handy aus. Tür zu. Klingel aus.

Und den Hinweis an die Tür: **„Bitte nicht stören! Bin im Flow!“**

Im ‚Flow sein‘ ist ein Bewusstseinszustand, in dem Du mühelos und leicht deine ‚Dinge‘ tust.

STIMMIGE TEXTE SIND WIE EIN PERSÖNLICHES TREFFEN

RELEVANZ - eine gute Übung

#2 Stelle dir vor dein*e Lieblingskunde*In sitzt vor Dir und Du schreibst für sie oder ihn.

Du fragst, ‚Du sag mal, was brauchst Du von mir ganz dringend?‘

Womit kann ich dir wirklich helfen?‘, ‚Welches Produkt dient dir am besten?‘, ‚Welches Problem kann ich für Dich lösen?‘

Höre deinen Kunden (imaginär) zu und schreibe auf, was in diesem Gespräch zwischen Dir und deinen Lieblingskunden ‚hoch kommt‘.

Relevant ist, was durch Dich für den Kunden anziehend ist.

Also nicht unbedingt dein Lebenslauf (‚über mich‘-Seite), deine Wünsche oder Visionen.

Die Texte auf deiner ‚Über mich‘-Seite, schreibst Du am besten im netten Gesprächston.

So, wie Du mit einer/m guten Bekannten sprichst. Und noch ein Tipp, ein Bild von Dir sollte auf deiner ‚Über mich‘-Seite sein.

GESCHICHTEN WIRKEN

Jetzt noch mehr Texte-Tipps

#3 Info und Story

Die Kombination von Bild und Information bleibt im Hirn. Gemeint ist, dass die Information untermalt wird, mit einem Bild, das sich im Hirn niederlässt, so wie der rosa Elefant auf der Parkbank der lächelt. Siehst Du es ;)

#4 Gesunde Strukturen retten leben

Die Überschriften sagen worum es geht, Absätze schaffen Raum zum Durchatmen und kurze Sätze dienen dem Hirn den Durchblick zu behalten.

Und Sorge dafür, dass es für die Augen nicht zu anstrengend wird, nutze eine gut lesbare Schrift (nicht zu verschnörkelt) und eine gesunde Struktur, die mich fit hält und nicht ermüdet.

VERTRAUEN UND AUTHENTIZITÄT

„Herzlich Willkommen“ reicht nicht, damit deine Leser bleiben.

#5 Vertrauen ist das entscheidende Gefühl.

Deine Texte zeigen Dich im besten Fall echt und mit klaren Statement!

Denn so vermittelst Du das Gefühl von Sicherheit.

Und Sicherheit schenkt Vertrauen.

Und Vertrauen suchen die Menschen bei Dir.

Du sagst, „Schau her, so kannst Du sein, wenn Du mit mir arbeitest.“

Deine Kunden fühlen sich sicher bei Dir, weil... deine Kompetenz ankommt, echtes Können / Fachwissen sichtbar ist, das Angebot ehrlich ist, Du dich von deiner Besten Seite zeigst...

Denn die Lieblingskunden bekommen **nicht nur ein Produkt, sondern DICH!**

REGELN FÜR DIE WEBSITE

Hier noch Regeln für deine Website-Texte:

- schreibe einfach, klar und verständlich
- wenn Du Fachbegriffe nutzt, erkläre sie, denn Du schreibst nicht für Kollegen, sondern für deine Kunden
- verwenden Überschriften und Titel (für die Seiten) die kurz und aussagekräftig sind
- beginne mit dem was wichtig ist und was genau Du sagen willst, dann erläutere etwas ausführlicher

Dein Sein strahlt durch die Texte, die Du selbst schreibst. Menschen spüren das.

Und nun viel Freude beim schreiben!
Sonja Brückner- Sichtbar Sein

Tanze aus der Reihe und
schreibe Texte die beflügeln.