

# SICHTBAR SEIN



Fragen regt dein inneres Wissen an.

Bevor du nun eine/n ‚ÜbersetzerIn‘ beauftragst, beantworte diese Fragen. Denn dein Erfolg hängt maßgeblich davon ab, wie klar dein Fühlen und Denken zu dir selbst und zu deinem Tun ist. **Wer seine Potenziale benennen kann, kann auch erwarten, dass diese von Anderen erkannt werden.**

Menschen wollen in erster Linie dich, ganz persönlich. Du bist die Marke. Sie wollen ein Gefühl dafür bekommen, mit wem sie es zu tun haben, bevor sie zu deinen Kunden / Klienten werden. Vertrauen wird aufgebaut durch authentische Werbemittel. All das wird sichtbar, wenn du diese Fragen ausführlich und ehrlich beantwortest. So lässt sich dein **personal Brand** definieren und für deine Werbemittel wie z.B. **Texte für Webseiten und Werbemittel** leichter verfassen.

Hier nun einige Fragen die dein inneres Wissen anregen. Ein Tipp vorab - nimm dir Zeit dafür, mache dir einen Café oder Tee und sei ganz entspannt... dann fließen die Worte leichter aus dir heraus.

Viel Freude dabei!

*Sonja*

# Fragen

## WAS MÖCHTEST DU ERREICHEN? WAS IST DEIN ZIEL?

Beispiel: Sichtbarkeit für UnternehmerIn mit HerzBusiness. Impulse geben für authentisch anziehende Sichtbarkeit.

## WAS IST DER (MEHR)WERT DEN DEINE KUNDEN VON DIR ERHALTEN?

Beispiel: Intuition, Kreativität, Empathie und viel Erfahrung

## WARUM TUST DU WAS DU TUST?

Beispiel: Ich liebe es mit Menschen zu wirken und Ideen umzusetzen.

## WAS KANNST DU RICHTIG GUT?

Beispiel: umsetzen, bewegen, Mut machen, führen

## WOFÜR BRENNST DU?

Beispiel: Unabhängigkeit, Freiheit, Schönheit

## WELCHE FARBEN DRÜCKEN DICH AUS?

Beispiel: rot, hellblau, weiß

## WAS IST DEINE KERNAUSSAGE? DEIN SLOGAN?

Beispiel: Das Schönste ist die Freiheit, zu tun was ich liebe.

## WIE SIEHT DICH DIE WELT? Nenne drei Adjektive.

Beispiel: herzlich, empathisch, intuitiv

## WIE FÜHLST DU DICH AN? Nenne drei Adjektive.

Beispiel: leicht, klar, kraftvoll

## WAS MÖCHTEST DU TRANSPORTIEREN?

Beispiel: das UnternehmerInnen mit ihrem ganz eigenen Sein sichtbar sein können

## WIE IST DEINE ARBEIT - DEINE ENERGIE?

Beispiel: elegant, einfach und leicht

